

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

	Classe :	Date :
	Prénom :	Nom :

A. Notions à connaître

Economie :

Abus de position dominante

Comportement d'une entreprise qui utilise son pouvoir de marché pour imposer aux consommateurs des tarifications excessives, une limitation de leur choix de consommation, ou pour empêcher le développement de concurrents.

Action

Titre de propriété d'une société qui donne droit à une partie des bénéfices distribués et à voter aux assemblées générales. L'ensemble des actions d'une société est son capital social. Les actions de certaines sociétés peuvent être échangées en bourse.

Aléa moral

Situation où un agent risque d'adopter un comportement imprudent dès lors qu'il se sait protégé, en partie du risque. Il apparaît après que l'échange s'est réalisé. Economiste de référence [Joseph Stiglitz](#).

Asymétrie d'informations

Situation où un ou des agents économiques dispose de plus d'informations qu'un ou que d'autres agents économiques lors d'un échange. Economiste de référence [George Akerlof](#).

Banque centrale

Autorité monétaire en charge de la politique monétaire et de la supervision des banques. Exemple : la [Banque Centrale Européenne](#) (BCE).

Biens communs

Bien ou service accessible à tous (non excluable) caractérisé par la rivalité des consommations. Autrice de référence : [Elinor Ostrom](#).

Brevet

Droit de propriété temporaire (en général 20 ans) sur une invention. Auteur de référence : [Joseph Schumpeter](#).

Dettes publiques

Accumulation des déficits des administrations publiques dans le temps. Illustration : [un Etat peut-il faire faillite ?](#)

Entente (ou cartel)

Situation où des entreprises sur un marché en oligopole se concertent pour réduire les quantités fournies, pour se répartir le marché et/ou pour proposer un prix supérieur au prix concurrentiel. Auteur de référence : [John Nash](#).

Externalité

Conséquences positives ou négatives d'une activité de production ou de consommation qui ne donnent pas lieu à une indemnisation dans le cadre du marché.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

Financement bancaire

Système dans lequel des intermédiaires financiers se chargent de collecter l'épargne et de financer l'investissement.

Financement de l'économie

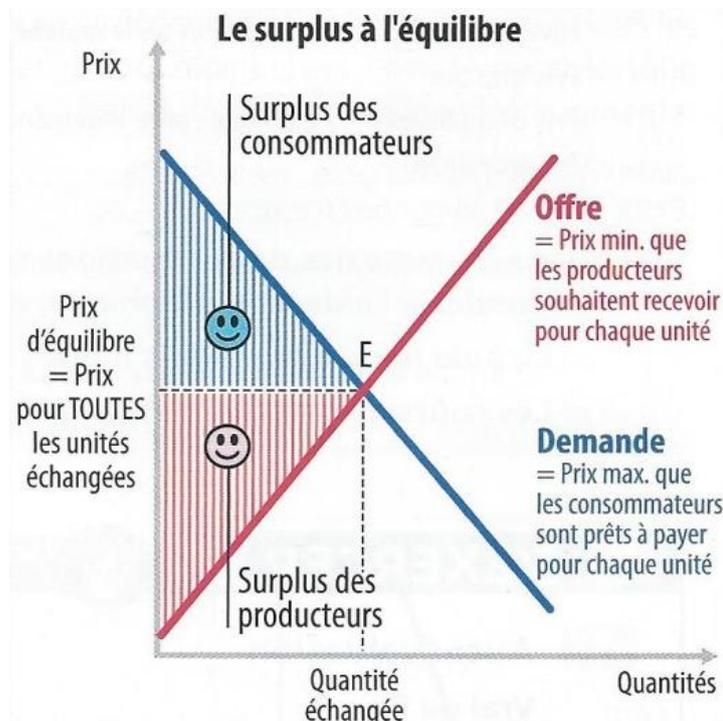
Mise en relation des agents en besoin de financement (les investisseurs) avec les agents en capacité de financement (les épargnants). Exemple du [financement des entreprises](#).

Fusion-acquisition (FUSAC)

Opérations par lesquelles des entreprises se rapprochent pour ne plus former qu'une seule entité.

Gains à l'échange

Avantages monétaires individuels ou collectifs de l'échange marchand. Le « surplus » est un outil permettant de mesurer ces gains.



Institutions

[Ensemble de règles, de conventions et d'organisations](#) qui permettent une activité sociale. Le marché nécessite l'existence de telles institutions (monnaie, droit de propriété, règles sur la qualité des produits) et il est lui-même **une institution**.

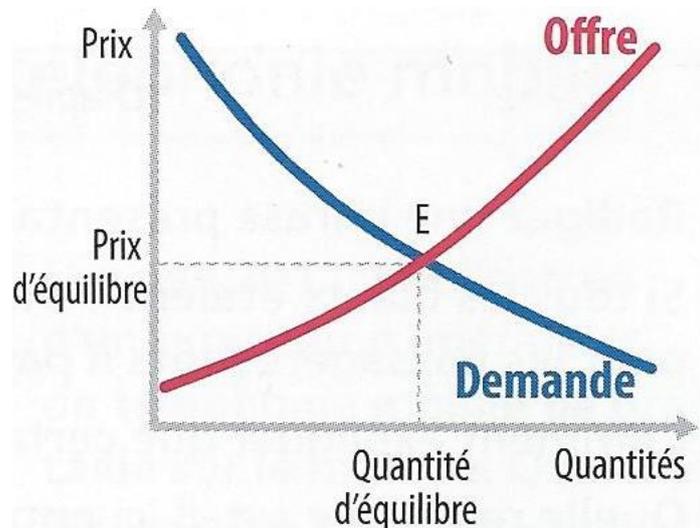
Liquidité

Capacité à transformer rapidement, sans coût et sans risque, un actif en monnaie. C'est un indice sur la sécurité d'un placement.

Marché concurrentiel

Lieu de rencontre réel (marché communal) ou fictif (marché de l'emploi) entre de très nombreux agents économiques offrant des biens et des services et ceux qui en demandent. Ils sont en concurrence (CPP) et tous preneurs de prix. Exemple du [marché de l'immobilier](#). Auteur de référence : [Léon Walras](#).

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}



La « croix de Marshall », représentation d'un marché à l'équilibre dans la théorie néo-classique.

Marchés financiers

Ensemble des marchés sur lesquels s'échangent des capitaux ou des contrats portant sur des capitaux.

Marché monétaire

Marché interbancaire où s'emprunte à court terme de la monnaie centrale. La banque centrale y intervient pour modifier les taux d'intérêt.

Monopole

Situation où une entreprise est seule sur un marché. Le [monopole](#) peut être :

- naturel, sur un marché où les coûts fixes sont très élevés. Exemple des industries de réseau : SNCF réseau, ENEDIS ou GrDF ;
- d'innovation, où l'entreprise propose un nouveau produit. Exemple de Google sur le marché des moteurs de recherche ;
- institutionnel ou légal, dû à une décision administrative. Exemple de La Poste.

Oligopole

Marché sur lequel il existe un nombre fini et réduit de producteurs.

Politique monétaire

Action de l'autorité monétaire pour [réguler la quantité de monnaie](#) en circulation dans l'économie. La politique monétaire passe par la manipulation des taux d'intérêt.

Pouvoir de marché

Capacité d'une firme à agir sur les prix ou les quantités sur le marché. Dans le cas où une firme a un pouvoir de marché, elle est faiseuse de prix.

Taux d'intérêt

Rémunération du prêt, exprimée en proportion du montant emprunté. Le taux d'intérêt rémunère à la fois le service rendu en prêtant de l'argent et le risque de ne pas être remboursé.

- Le taux d'intérêt nominal est le pourcentage de la somme empruntée que le prêteur doit verser au créancier chaque année en guise d'intérêt.
- Le taux d'intérêt réel est le taux nominal diminué du taux d'inflation.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

Sciences sociales et politiques :

Abstention électorale

Phénomène de non-participation aux élections. Ce « non-vote » peut être qualifié d'actif ou de passif selon qu'il procède ou non d'un acte motivé.

Cohésion sociale

Etat d'une société marquée par des liens sociaux forts et solides entre les individus qui la composent

Configuration familiale

Type de structure familiale. Le recensement de la population distingue par exemple les couples sans enfant, les couple avec enfant(s) et les familles monoparentales.

Groupe Social

Ensemble des personnes liées entre elles par des relations sociales plus ou moins fortes, des caractéristiques communes ou des objectifs communs. On parle de groupe primaire pour désigner un groupe de social de petite taille entretenant des liens forts, et de groupe secondaire pour un groupe social de grande taille où les relations entre personnes sont plus rares.

Individualisation

Processus d'autonomisation, lié à la modernité dans les différentes sphères de la vie sociale (famille, travail, religion, etc.), qui fait d'une personne un individu à part entière et non un élément interchangeable d'un groupe.

Instances de socialisation

Groupes sociaux ou institutions qui participent à la transmission des valeurs et des normes.

Lien social

Ensemble des relations de protection (compter sur) et de reconnaissance (compter pour) des individus entre eux. Ce lien peut prendre diverses formes : lien de filiation, lien électifs (=choisis), liens de participation organique et liens de citoyenneté. Le lien social contribue à l'intégration au sein des groupes sociaux. Auteur de référence : [Serge Paugam](#).

Opinion publique

Ensemble des idées et des manières de penser partagées par les citoyens au sujet des enjeux politiques, des dirigeants, des institutions et des événements de l'actualité.

Participation électorale

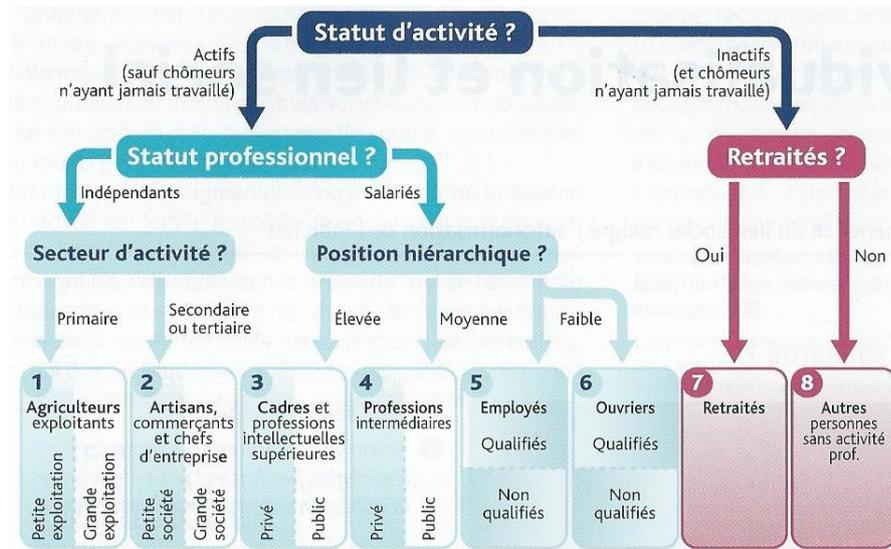
Comportement d'un électeur utilisant son droit de vote, que ce soit pour l'exprimer, voter blanc ou nul.

Professions et catégories socioprofessionnelles (PCS)

Système de [classement des métiers créé par l'INSEE](#). Les regroupements effectués permettent de faire apparaître une certaine homogénéité sociale.

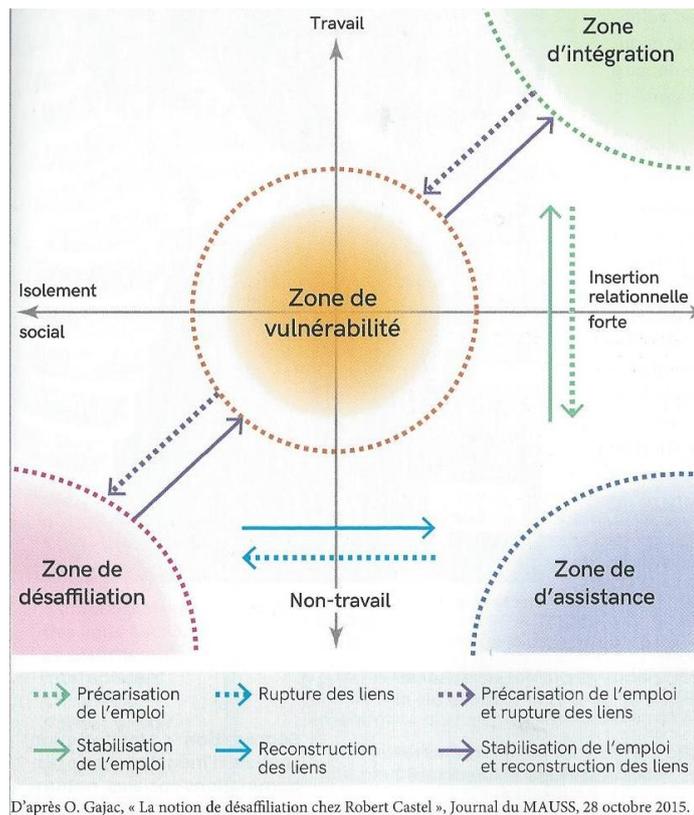
Les PCS sont construites autour de critères structurants : le statut (indépendant ou salarié), le secteur d'activité (primaire, secondaire ou tertiaire), le métier, la taille de la firme, la qualification et la distinction fonction publique/secteur privé.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}



Précarité

Situation de fragilité, marquée par un risque d'exclusion. Cette précarité peut par exemple concerner la situation sur le marché du travail mais aussi la situation conjugale. Sociologue de référence : [Robert Castel](#) et [Serge Paugam](#).



Ségrégation sociale

Séparation, de droit ou de fait, d'un groupe par rapport au reste de la société et qui est imposée à ce groupe.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

Socialisation

Processus par lequel l'individu apprend et intériorise tout au long de sa vie les normes, les valeurs et les dispositions de son groupe d'appartenance (famille, groupe de pairs, milieu professionnel, médias, société, ...), ce qui lui permet de forger sa propre personnalité sociale et de s'adapter au groupe dans lequel il vit. Ce sont des manières de penser et d'agir qui sont intériorisées par les individus, ce qui influe aussi sur leur manière d'anticiper le futur.

Solidarité mécanique

Lien social basé sur la similitude entre les individus et une conscience collective forte. Elle est caractéristique des sociétés traditionnelles.

Solidarité organique

Lien social basé sur la complémentarité des individus et une conscience collective faible. Elle est caractéristique des sociétés industrielles. Auteur de référence : [Emile Durkheim](#).

Trajectoire improbable

Ensemble de [trajectoires sociales ayant peu de chances de se produire](#) (exemples : [Georges Pompidou, deuxième président de la Vème République](#), [Annie Ernaux, fille d'ouvrier devenue agrégée de lettres et écrivaine](#))

Variables sociales et culturelles du vote

Variables lourdes du comportement électoral qui sont les plus explicatives du comportement électoral d'un individu.

Regards croisés :

Assistance

Prestations **sous conditions de ressources mais sans condition de cotisation**. On parle aussi de prestations non contributives. L'assistance sociale est généralement financée par l'impôt.

Assurance

Prestations **en contrepartie de cotisations**. On parle aussi de prestations contributives. L'assurance sociale est généralement financée par les cotisations sociales (patronales et salariales).

Coopération

Fait d'impliquer les individus appartenant à l'entreprise de façon à ce qu'ils agissent conjointement et qu'ils intègrent totalement ses objectifs.

Mutualisation des risques

Transformation des risques individuels en risques collectifs : les membres d'un groupe compensent alors les pertes subies par l'un de ses membres lors de la concrétisation d'un risque.

Protection sociale

[Mécanisme de prévoyance collective](#) permettant aux individus de faire face à l'augmentation des dépenses ou la diminution des revenus engendrées par la réalisation des risques sociaux.

En France, il s'agit de l'ensemble constitué par la sécurité sociale, l'assurance chômage, les assurances sociales complémentaires et l'aide sociale, qui fonctionne selon le principe « de chacun selon ses moyens, à chacun selon ses besoins ».

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

Redistribution

Transferts opérés entre les ménages par les pouvoirs publics, à l'aide des prélèvements obligatoires, des prestations sociales et des services publics.

On distingue la redistribution verticale, qui vise à diminuer les inégalités, de la redistribution horizontale, qui vise à couvrir les risques sociaux.

Risques sociaux

Evènements incertains pouvant affecter le niveau de vie d'un ménage en provoquant une baisse de ses revenus ou une hausse de ses besoins. La maladie, les accidents, la perte d'emploi, la dépendance ou la vieillesse sont des exemples de risques sociaux.

Sécurité sociale

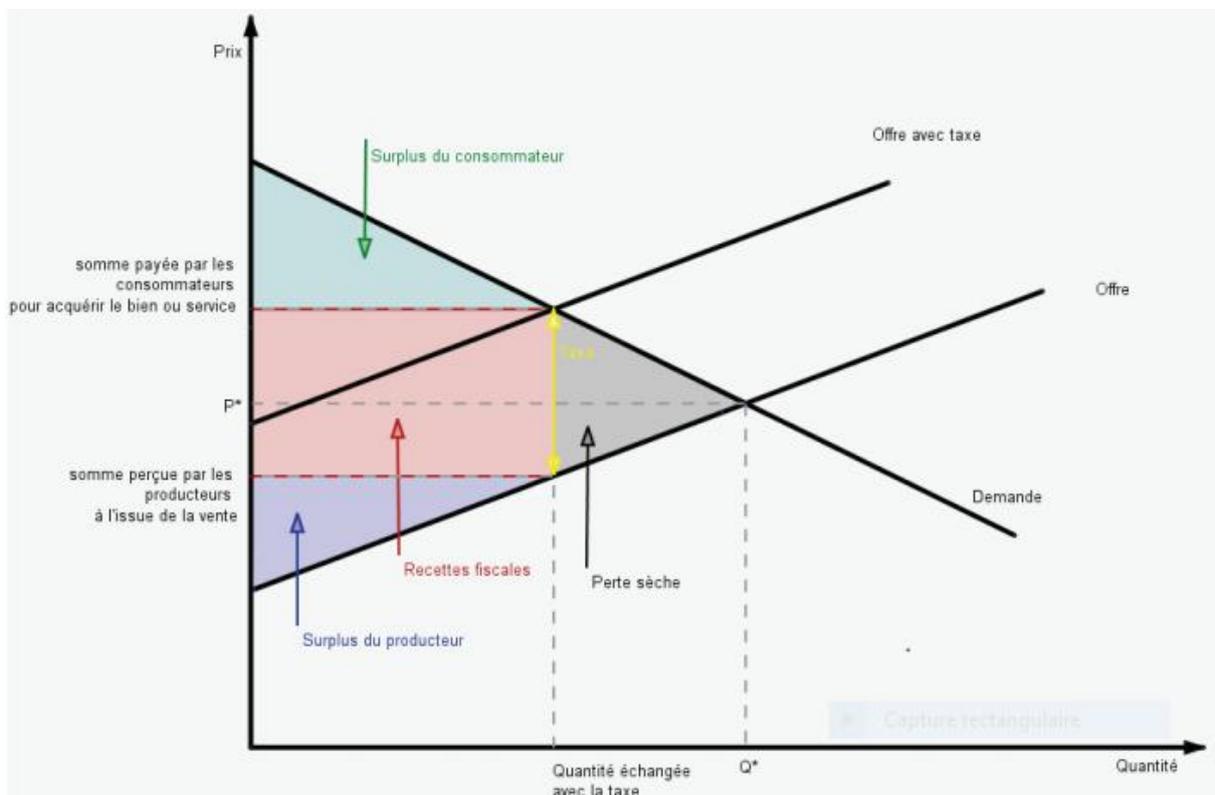
Ensemble d'institutions publiques françaises protégeant les individus des conséquences des risques sociaux dans les domaines de la maladie, de la famille, des accidents du travail et de la retraite.

B. Mécanismes à Connaître

Economie

Les effets d'une taxe forfaitaire

Une taxe forfaitaire sur les prix vise à **modifier l'équilibre du marché et notamment les quantités échangées**. En effet, la mise en place d'une telle taxe augmente le prix ressenti par le consommateur, quelle que soit la quantité mise sur le marché. Un nouvel équilibre s'établit, caractérisé par une **perte sèche** (triangle de Harberger), une **perte de surplus à la fois pour le producteur et le consommateur**, et le **gain pour l'Etat** du produit de la taxe.



SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

La concentration des entreprises peut renforcer leur pouvoir de marché

Les opérations de rachat ou de fusion d'entreprises d'un même secteur d'activité (concentration horizontale) conduisent à une **réduction des coûts de production grâce aux économies d'échelle** réalisées (car les coûts fixes sont répartis sur un plus grand nombre d'unités produites). Les entreprises, qui sont moins nombreuses sur le marché peuvent alors agir sur les prix et augmenter leurs bénéfices.

Les cartels sont instables

Dans la plupart des pays, **les cartels sont illégaux et les ententes combattues** par les pouvoirs publics. Si les cartels ne deviennent pas une forme dominante de marché, c'est qu'ils sont par nature instables. Ils doivent faire face à **plusieurs types de difficultés** :

- ✓ faire face aux **concurrents qui ne se sont pas associés au cartel** ;
- ✓ ne pas tomber sous le coup de la **politique anti trust** des Etats ;
- ✓ faire respecter par chaque firme la **discipline issue des accords** passés au sein du cartel.

La théorie des jeux montre en effet que tout membre du cartel trouverait **un intérêt immédiat à le trahir**, intérêt renforcé par la politique de clémence mise en place par les autorités de la concurrence et qui exonère ou limite les pénalités pour les entreprises dénonçant un cartel dont elles font partie.

L'intériorisation des externalités

Intégrer au prix du marché les effets d'une activité économique qui ne donnent habituellement pas lieu à une transaction financière permet de **replacer le marché sur son point d'équilibre social**.

Ainsi, une taxe environnementale a pour but de réduire la pollution et donc les externalités négatives liées à certaines activités humaines. Ces taxes mettent en application le **principe pollueur-payeur** de l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE). Il y a bien intériorisation de l'externalité puisque le pollueur paye les dommages qu'il fait subir à la société. La taxe incite à réduire la pollution, par exemple en adoptant des technologies plus vertes.

Exemple de taxe environnementale : la **contribution climat-énergie en France** qui fait payer à une partie des agents économiques le rejet de gaz à effet de serre (GES).

La sélection adverse et l'effondrement des marchés

George Akerlof reçut en 2001 le prix Nobel d'économie pour ses travaux sur les asymétries d'information, qu'il a mis en évidence avec **l'exemple célèbre des voitures d'occasion**.

Sur ce modèle de marché coexistent deux types de voitures : les voitures de bonne qualité et celles de mauvaise qualité (les tacots ou « lemons » en anglais). Les acheteurs ne savent a priori pas les distinguer. Ils exigent alors une **diminution des prix** car ils risquent de payer cher une mauvaise voiture, ce qui **chasse les offreurs de bonnes voitures** du marché.

Ce dysfonctionnement du marché s'explique par le fait que **les prix ne transmettent plus d'information**, dans cet exemple l'information sur la qualité du produit. La sélection adverse aboutit à réduire la taille du marché et laisse les acheteurs potentiels sans offre valable.

L'offre et la demande de fonds prêtables

L'offre de fonds prêtables provient des agents économiques qui ont un excédent de revenus par rapport à leurs dépenses et qui souhaitent prêter cette épargne. La demande de fonds prêtables provient des agents économiques qui souhaitent emprunter pour investir. **L'investissement est ainsi à l'origine de la demande de fonds prêtables**.

Letaux d'intérêt, prix des fonds prêtables exprimé en pourcentage annuel, permet d'assurer l'équilibre entre l'offre et la demande de fonds prêtables.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

Le contrôle de la Banque centrale sur les banques commerciales

La Banque centrale contrôle la création monétaire des banques commerciales en régulant le niveau des **taux d'intérêt** et le **taux des réserves obligatoires** :

- ✓ une hausse des taux d'intérêt et/ou du taux des réserves obligatoires limite les capacités des banques commerciales à accorder des prêts et diminue ainsi la création de monnaie scripturale ;
- ✓ inversement, une baisse des taux d'intérêt et du taux des réserves obligatoires incite les banques commerciales à accorder des prêts et donc à la création de monnaie scripturale.

La Banque centrale peut aussi **agir directement sur le marché monétaire** avec des opérations d'*open market* :

- ✓ soit en achetant des titres contre de la monnaie Banque centrale, afin d'accroître le volume de liquidités dont disposent les banques commerciales pour attribuer des prêts à leurs clients et ainsi créer de la monnaie scripturale ;
- ✓ soit en vendant des titres pour diminuer les liquidités des banques commerciales et le volume de prêts qu'elles peuvent accorder.

Sciences sociales et politiques

La socialisation : apprendre une façon de voir le monde

Que ce soit par imprégnation ou inculcation, la socialisation ne se limite pas à imposer des normes et valeurs à un individu passif. L'individu socialisé, enfant comme adulte, ne reproduit jamais directement les manières de faire de son entourage, mais **forme ses modalités propres de comportement en fonction des différentes relations sociales** au sein desquelles il est inséré.

Les instances de socialisation proposent ainsi des **modèles différents de comportements, de goûts, et de manières de penser, d'agir et de comprendre le monde et de forger son identité sociale**. Ces modèles sont variables d'un milieu social à l'autre : par exemple, on ne valorise pas de la même manière et au même niveau la culture et les connaissances scolaires dans les classes aisées et les classes populaires.

Les statuts sociaux sont pluriels et forment l'identité sociale

L'individu occupe différents statuts, c'est-à-dire **différentes positions dans les diverses institutions** auxquelles il appartient (famille, groupe de pairs, travail, ...) qui lui donnent des **rôles sociaux différents** (père, sœur, croyant, ami, chef, ...). L'ensemble de ces rôles sociaux confère à l'individu son **identité sociale**.

Le passage d'une société à solidarité mécanique à une société à solidarité organique

Les **sociétés traditionnelles**, généralement agricoles, reposent sur une **faible division du travail** : les individus assurent des fonctions similaires et sont interchangeables. La solidarité entre les individus, dite **mécanique**, repose alors sur la **forte intégration au groupe et l'adhésion aux valeurs**. Le fort contrôle social limite l'expression de la conscience individuelle.

Dans les **sociétés industrielles**, la **division du travail** s'est complexifiée avec l'accroissement démographique et l'extension de la taille des sociétés. Les individus se sont **spécialisés dans une tâche** et deviennent **interdépendants**, ce qui assure le maintien d'une solidarité, dite **organique**, même si les individus s'autonomisent.

Désaffiliation sociale et disqualification sociale

- ✓ La **désaffiliation sociale**, concept élaboré par **Robert Castel**, met en avant un processus général de **fragilisation parallèle des liens** relevant de **l'activité professionnelle** et des autres relations de sociabilité, notamment **familiale et amicale**. Ici, les liens familiaux se défont avec les autres liens.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

- ✓ La **disqualification sociale**, proposée par **Serge Paugam**, désigne un processus d'affaiblissement ou de rupture des liens sociaux s'accompagnant en général d'un sentiment de **perte de protection et de reconnaissance sociale (stigmatisation du « pauvre »)**. Ici, les liens familiaux constituent un amortisseur à la perte des autres liens sociaux.

L'étiquetage de la déviance

Pour **Howard Becker** ou **Erving Goffman**, la déviance renvoie plus à la désignation d'un individu comme déviant qu'à la transgression d'une norme. Une « **étiquette** » de déviant est accolée à l'individu qu'il ait ou non commis un acte déviant :

- ✓ Howard Becker insiste sur la façon dont cet étiquetage initie l'entrée dans une **carrière déviante** qui aura pour conséquence l'amplification des comportements déviants.
- ✓ Pour sa part, Erving Goffmann souligne comment la capacité d'un groupe à se saisir de caractéristiques individuelles (les **stigmates**) permettra l'étiquetage et le processus de stigmatisation.

Echantillons aléatoires et méthode des quotas

Un **échantillon aléatoire** est un ensemble d'individus (au sens statistique du terme, c'est une unité de compte dans une enquête dont la nature dépend de la recherche menée : une personne, un votant, une entreprise, une région, ...) prélevé au hasard dans une population statistique dont tous les éléments doivent avoir la **même probabilité d'être tirés au sort**. C'est à cette condition que l'échantillon aléatoire sera **représentatif**, c'est-à-dire que les caractéristiques mesurées dans l'échantillon vérifieront les mêmes proportions que dans la population de référence.

Afin de réduire les coûts et les délais, les enquêtes statistiques s'appuient davantage sur la **méthode des quotas**, qui consiste à s'assurer que l'échantillon sondé présente la **même structure** que la population de référence suivant certains **critères structurants prédéfinis** (sexe, âge, PCS, ...).

Affaiblissement du vote de classe et la tripartition

Il y a toujours eu des **variables sociales fortes** qui expliquent les choix électoraux : la religion, le patrimoine ou le statut professionnel par exemple. Toutefois, les idées d'un **vote de classe et d'un clivage droite/gauche ont été remises en cause**.

Si le vote ouvrier a longtemps été en faveur des partis de gauche, cette **identification partisane** a décliné avec l'affaiblissement des solidarités ouvrières (baisse de la capacité des syndicats et du Parti communiste à mobiliser) et des efforts de cette catégorie dans la population active (mutations économiques, chômage).

L'abstention et l'extrême droite se sont développés dans le paysage politique, et notamment au sein de l'électorat ouvrier. On a alors parlé d'une **tripartition de l'espace électoral**, avec un électorat populaire partagé entre abstention, extrêmes et partis de Gouvernement.

Cette vision pourrait à nouveau évoluer du fait des recompositions politiques issues des élections de 2017.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

Regards croisés

La fiscalisation de la sécurité sociale

Alors que le financement de la sécurité sociale repose normalement sur le prélèvement de **cotisations sociales** (patronales et salariales), la nécessité de **compléter ces ressources** pour assurer le bon fonctionnement du **système assurantiel** de protection sociale a amené à le faire financer par des impôts et des taxes, comme la contribution sociale généralisée (CSG).

De plus, la montée du chômage, de la précarité et de l'exclusion a conduit les pouvoirs publics à décliner l'objectif de réduction des inégalités et le principe de solidarité par la mise en place d'une **politique d'assistance** financée par l'impôt : sous condition de ressources, des **minima sociaux** sont ainsi distribués aux citoyens qui en ont besoin (prime d'activité, couverture maladie universelle, ...).

La complémentarité entre acteurs publics et privés dans la protection sociale

Divers acteurs participent à la gestion des risques sociaux : la **famille** (solidarité entre les générations, soins aux proches), **l'Etat** (au travers de la sécurité sociale et de l'assurance chômage) et les **mutuelles** (à but non lucratif) ou **sociétés d'assurance** privées (à but lucratif) qui offrent à leurs sociétaires ou clients une couverture vis-à-vis de certains risques sociaux.

Cette couverture repose sur le **principe de l'assurance** : elle permet de recevoir des prestations contributives (il faut cotiser pour en bénéficier) qui remboursent une partie des dépenses liées à un risque social (frais médicaux non pris en charge par la sécurité sociale, complémentaire retraite, ...).

La gouvernance « shareholder » ou « stakeholder »

Les transformations de l'entreprise ont fait émerger des conflits d'intérêts. La généralisation du salariat ainsi que la séparation de la gestion et de la propriété des entreprises conduisent à des **conflits entre salariés, dirigeants et actionnaires**.

Les choix de gouvernance permettent de décider qui doit détenir le pouvoir au sein des entreprises et donc au profit de qui les conflits doivent être tranchés. On distingue ainsi :

- ✓ la **gouvernance « shareholder »**, où l'entreprise est un instrument favorisant les intérêts des seuls **actionnaires** ;
- ✓ la **gouvernance « stakeholder »**, où l'entreprise est un instrument favorisant les intérêts de **toutes les parties prenantes**. Dans ce cas, la résolution des conflits ne se fait pas a priori, car les parties prenantes ont des intérêts et objectifs différents.

L'évolution de l'organisation du travail

L'organisation scientifique du travail (OST) inventée par **Frederick Taylor** à la **fin du XIX^{ème}** siècle constitue à diviser le processus de production en tâches élémentaires les plus simples possibles : c'est la **division horizontale du travail**. Les ingénieurs du bureau des méthodes vont observer l'unique façon de produire la plus efficacement (« one best way ») et l'exécution de ces tâches par les ouvriers sera chronométrée par les contremaîtres.

Ford poursuivra au **début du XX^{ème}** siècle la division du travail en introduisant la **chaîne** de montage, la **standardisation** des produits (Ford T) et la **hausse des salaires** (« five dollars day », le double du salaire minimum de l'époque) : on parle de Fordisme.

Avec le Toyotisme, **Takashi Ohno** révolutionne l'organisation de la production dans les années **1960 (chez Toyota)** en **produisant à la demande** (Kanban : en interne à l'entreprise, un atelier donné commande la production des ateliers qui le fournissent) et en **différenciant** les produits. L'organisation du travail doit alors être moins hiérarchisée, et ce sont des **équipes autonomes** qui gèrent la répartition des tâches.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

C. Exercices de révision

1. Associez chaque notion à sa définition

Consommation	●	●	Effets de l'activité d'un agent économique ayant des nuisances sur autrui sans compensation monétaire
Travail	●	●	Ressource rivale et non excluable
Entreprise	●	●	Facteur de production correspondant à la main d'œuvre disponible
Externalités négatives	●	●	Somme des valeurs ajoutées réalisées sur un territoire sur une période
PIB	●	●	Augmentation de la production sur une année ou plus
Bien commun	●	●	Facteur de production correspondant aux biens de production durables
Bien collectif	●	●	Utilisation de biens ou de services, soit pour la transformation d'un bien soit pour la satisfaction d'un besoin
Capital	●	●	Unité organisationnelle de production de biens et de services
Croissance économique	●	●	Bien non rival et non excluable. Il ne peut être produit spontanément par le marché

2. Associez chaque notion à sa définition

Concurrence	●	●	Différence entre la recette totale et le coût total
Coût total de production	●	●	Baisse du coût par unité produite lorsque les quantités produites augmentent en raison de la répartition des coûts fixes sur un plus grand nombre d'unités
Economies d'échelle	●	●	Avantages que la fixation d'un prix d'équilibre sur le marché accorde aux offreurs disposés à vendre à un prix plus bas et aux demandeurs disposés à acheter à un prix plus élevé
Marché	●	●	Compétition entre les offreurs ou les demandeurs présents sur un marché
Profit	●	●	Somme des coûts fixes et des coûts variables nécessaires à la création de richesses
Gains à l'échange	●	●	Lieu fictif ou réel où s'échangent des richesses entre offreurs et demandeurs dont la confrontation permet la fixation d'un prix
Différenciation des produits	●	●	Procédés par lesquels une entreprise parvient à donner à son produit des caractéristiques (objectives ou subjectives) particulières que n'auront pas les produits des concurrents

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

3. Cochez la (ou les) bonne(s) réponse(s) pour chacune des propositions suivantes

a. Sur le marché du travail, l'offre de travail émane :

- des entreprises des travailleurs

b. La courbe d'offre est :

- croissante en fonction du salaire décroissante en fonction du salaire

c. Dans la représentation graphique du marché du travail, on trouve :

- le salaire réel le salaire nominal

d. Le taux d'intérêt correspond :

- au % de crédit restant à rembourser à la rémunération en % du capital prêté

e. Une politique de relance peut passer par (3 réponses) :

- une hausse des impôts une baisse des impôts
 une baisse des prestations sociales une hausse des prestations sociales
 une hausse des taux d'intérêt une baisse des taux d'intérêt

4. Associez chaque notion à sa définition

Aléa moral	●	●	Prix, estimé en %, qu'il faut payer pour emprunter de l'argent. Ce prix est aussi la rémunération du prêteur
Finance	●	●	Marché où les banques s'échangent des actifs financiers à court terme
Capacité de financement	●	●	Situation dans laquelle un agent profite d'une asymétrie d'information pour ne pas respecter les termes du contrat
Besoin de financement	●	●	Financement par l'intermédiaire d'une banque (par exemple)
Financement direct	●	●	Banque qui contrôle le financement de l'économie et met en œuvre la politique monétaire
Financement intermédié	●	●	Situation où les ressources d'un agent sont inférieures à ses dépenses
Taux d'intérêt	●	●	Financement par les marchés financiers (actions, obligations, ...)
Marché interbancaire	●	●	Pièces, billets, et plus largement les avoirs immédiatement disponibles
Banque centrale	●	●	Situation où les ressources d'un agent sont supérieures à ses dépenses
Liquidités	●	●	Ensemble des mécanismes par lesquels les agents économiques satisfont leurs besoins de financements

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

5. Associez chaque notion à sa définition

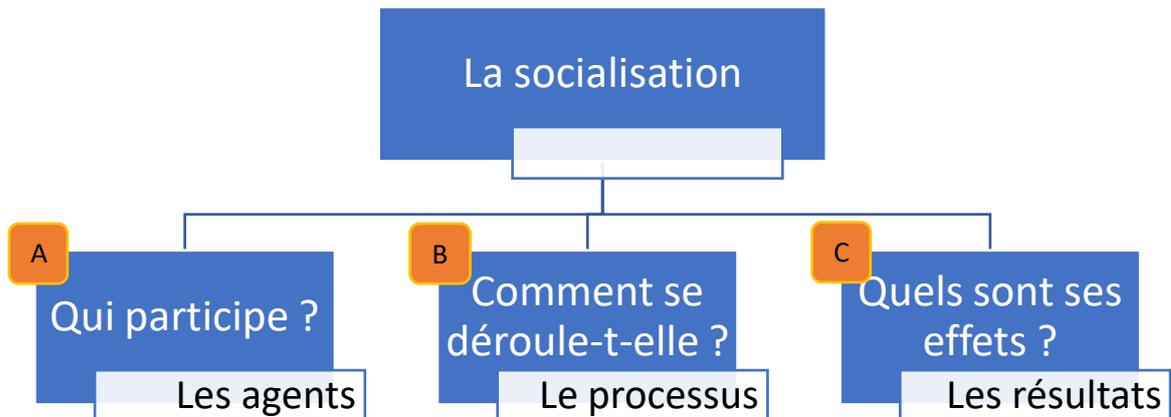
Abus de position dominante	●	●	Situation dans laquelle les dépenses publiques conduisent à une réduction de l'investissement privé
Entente	●	●	Prix de l'argent qui permet de rémunérer les épargnants et de déterminer le coût d'un crédit
Relance de la demande	●	●	Action consistant à fausser les prix de la concurrence suite à un accord écrit ou oral passé par plusieurs entreprises
Effets d'éviction	●	●	Ensemble des mesures mises en œuvre par les pouvoirs publics pour agir sur la quantité de monnaie en circulation
Taux d'intérêt	●	●	Ensemble des mesures mises en œuvre par les pouvoirs publics pour assurer le fonctionnement optimal du marché
Inflation	●	●	Exploitation abusive d'une situation de puissance économique sur un marché
Politique monétaire	●	●	Différence entre le niveau des recettes et le niveau des dépenses constatées dans le budget de l'Etat
Solde budgétaire	●	●	Augmentation généralisée du niveau général des prix
Politique de la concurrence	●	●	Situation de marché dans laquelle sont remplies les cinq hypothèses suivantes : atomocité, homogénéité, libre entrée, transparence, mobilité des facteurs
Concurrence pure et parfaite (CPP)	●	●	Hausse des dépenses publiques et/ou baisse des prélèvements obligatoires afin de relancer la demande et la croissance

6. Associez chaque notion à sa définition

Lien social	●	●	Professions et catégories socioprofessionnelles
Groupe social	●	●	Lien social dans les sociétés traditionnelles, fondé sur la similitude des consciences
Solidarité organique	●	●	Ensemble d'individus qui partagent des caractéristiques communes, des intérêts communs et un sentiment d'appartenance
PCS	●	●	Lien social dans les sociétés modernes, fondé sur la complémentarité des individus
Solidarité mécanique	●	●	Ensemble des sommes d'argent perçues par une personne au cours d'une période donnée
Revenu	●	●	Ensemble des relations unissant des individus

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

7. Déterminez si les notions suivantes correspondent à un agent (A), un processus (B) ou un résultat de la socialisation (C)



- ✓ Apprentissage des normes et des valeurs
- ✓ Famille
- ✓ Ecole
- ✓ Identification au milieu social et au genre
- ✓ Conformité des comportements
- ✓ Intériorisation des traits culturels à sa personnalité
- ✓ Médias
- ✓ Construction de l'identité sociale
- ✓ Intégration sociale
- ✓ Groupes de pairs

8. Pour chaque phrase, choisissez l'une des deux propositions

- ✓ Ce qui distingue les professions intermédiaires des cadres est le secteur d'activité / le niveau de qualification.
- ✓ Le revenu est / n'est pas un critère utilisé pour classer les professions.
- ✓ Léa, médecin généraliste et Adil, ingénieur informatique sont / ne sont pas des cadres.
- ✓ Le groupe des agriculteurs exploitants regroupe / ne regroupe pas les agriculteurs à leur compte et leurs salariés éventuels.
- ✓ Ce qui distingue principalement les employés (catégorie 5) des ouvriers (catégorie 6), c'est la place dans la hiérarchie / le secteur d'activité.
- ✓ La taille de l'entreprise est / n'est pas un critère de différenciation des PCS.
- ✓ Quand on parle de configuration familiale, on tient uniquement compte / ne tient pas uniquement compte de la composition du ménage dans lequel vit l'individu.
- ✓ Les configurations familiales sont / ne sont pas diverses et sont sans effet / ont des conséquences sur les aspirations des individus via le processus de socialisation.

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

9. Associez chaque notion à sa définition

Micro-entrepreneur	●	●	Prix qui équilibre l'offre et la demande sur le marché du travail
Socialisation secondaire	●	●	Se développe dans des milieux variés (professionnel, conjugal, politique) lors de l'âge adulte et facilite l'intégration
Rupture des liens sociaux	●	●	Elle correspond à la désaffiliation chez Robert Castel et à une situation de précarité ou de perte d'emploi conjointement à un relatif isolement social
Sociabilité numérique	●	●	Statut juridique particulier pour un chef d'entreprise
Processus d'individualisation	●	●	Situation où les décisions internes à l'entreprise sont assumées par une autorité unique
Salaire d'équilibre	●	●	S'est développé dans les sociétés contemporaines avec la division sociale du travail, en réduisant la conscience collective au profit de l'individualité
Hiérarchie	●	●	Ensemble des interactions sociales favorisées par les réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, Instagram, ...)
Centralisation	●	●	Principe organisationnel selon lequel, au sein de l'entreprise, certains individus commandent et d'autres obéissent
Précarité	●	●	Ensemble des individus et groupes qui entretiennent des relations sociales au sein de l'entreprise (salariés, managers, propriétaires/actionnaires, ...)
Parties prenantes de l'entreprise	●	●	Elle peut être caractérisée par l'instabilité de la relation d'emploi avec la fluctuation des revenus et la multiplicité des employeurs

10. Associez chaque notion à sa définition

Participation électorale	●	●	Comportement d'un électeur, inscrit sur les listes électorales, qui choisit de ne pas voter
Démocratie	●	●	Ensemble des relations qui unissent les individus au sein d'un même groupe social
Abstentionnisme	●	●	Rassemblement organisé d'individus partageant des opinions communes et s'associant dans le but de faire élire des représentants pour exercer le pouvoir
Lien social	●	●	Comportement d'un électeur, inscrit sur les listes électorales, qui choisit de voter
Société civile organisée	●	●	Nomenclature qui classe la population dans 8 groupes en fonction de critères comme la profession, le niveau hiérarchique ou encore le statut économique (salarié ou indépendant)
Parti politique	●	●	Ensemble des groupes d'intérêt qui contribuent au débat public en dehors des partis politiques (syndicats, associations, lobbies)
PCS	●	●	Système politique où les citoyens exercent leur souveraineté et où leurs libertés individuelles sont respectées par le pouvoir politique

SES – réactivation des connaissances de 1^{ère}

11. Associez chaque notion à sa définition

Solde public ●	●	Logique de redistribution selon laquelle l'Etat, par l'intermédiaire des impôts prélevés, fournit de allocations parfois universelles, parfois soumises à condition de ressources
Risque ●	●	Principe sur lequel repose le système de protection sociale
Protection sociale ●	●	Il est dit « social » lorsqu'il implique une baisse des revenus ou une hausse des dépenses et est pris en charge collectivement
Solidarité ●	●	Différence entre les recettes et les dépenses des administrations publiques
Etat-providence ●	●	Logique de redistribution qui repose sur un système de cotisations préalables qui permettent de financer des prestations pour les individus exposés à un risque
Assurance ●	●	En France c'est un système hybride répondant à des logiques d'assurance et d'assistance
Assistance ●	●	Désigne l'ensemble des mécanismes permettant aux individus de faire face aux risques sociaux

12. Associez chaque notion à sa définition puis à un exemple

NOTION	DEFINITION	EXEMPLE
Marché ●	Dégradation du bien-être d'un agent économique sans contrepartie monétaire ●	Une usine pollue une rivière, tuant la faune qu'elle contient
Bien commun ●	Ensemble des jugements, convictions et valeurs plus ou moins partagés par la population d'une société donnée ●	En décembre 2019, une tonne de blé valait 185 €
Externalité négative ●	Non excluable et rival ●	Selon un sondage BVA, 89% des Français ont une bonne opinion des associations
Opinion publique ●	Lieu réel ou fictif sur lequel se rencontrent une offre et une demande ●	Un banc de poisson